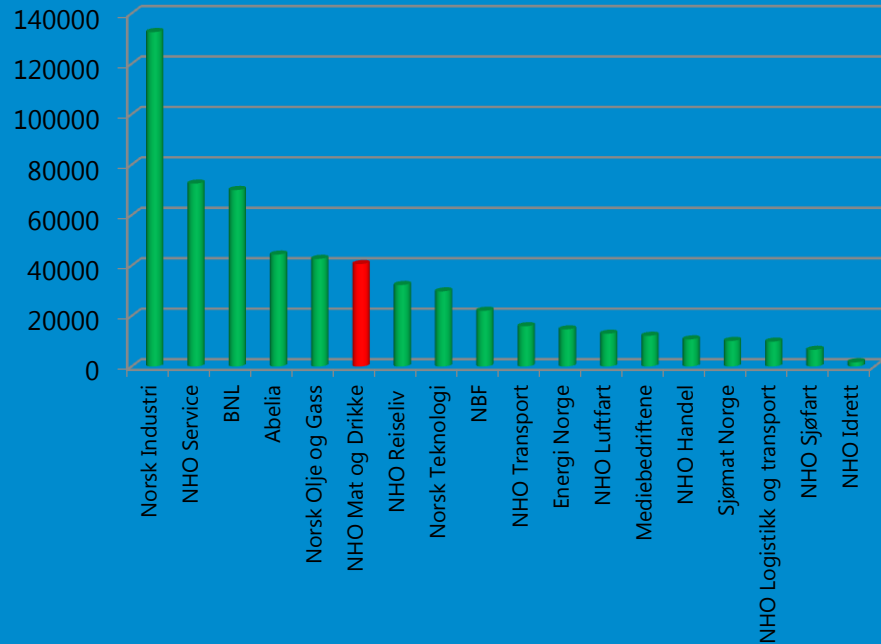


Potensial og perspektiver på norsk biomasseproduksjon

Administrerende direktør Petter Haas Brubakk
26. januar 2016



- **Foreningen:**
 - Medlemsstyrt og partipolitisk uavhengig forening for bedrifter i mat-, drikke- og bionæringen.
 - Arbeider med arbeidsgiverspørsmål og næringspolitikk.
- **Formål:** Bidra til økt vekst, verdiskaping, investeringer og konkurransekraft for medlemsbedriftene i Norge.

Konkurranseskraft

Mat- og drikkenæringen må ha produksjonskostnader, en effektivitet- og produktivitetutvikling (lønnsomhet) som sikrer vekst og investeringer.

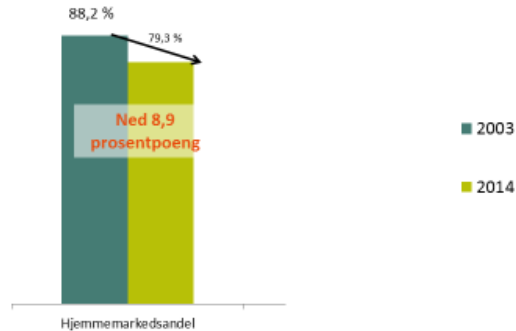
Bærekraft

Mat- og drikkenæringen må være en del av lavutslippssamfunnet.

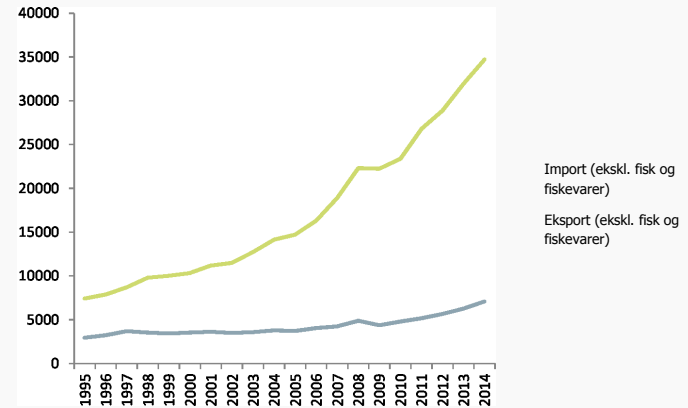
En næring i internasjonal konkurranse

Matindustrien taper markedsandeler

Markedsandel for norsk produksjon i Norge → Utvikling i totalmarkedet for førstehåndsomsetningen av næringsmidler og drikkevarer (utenom fisk)

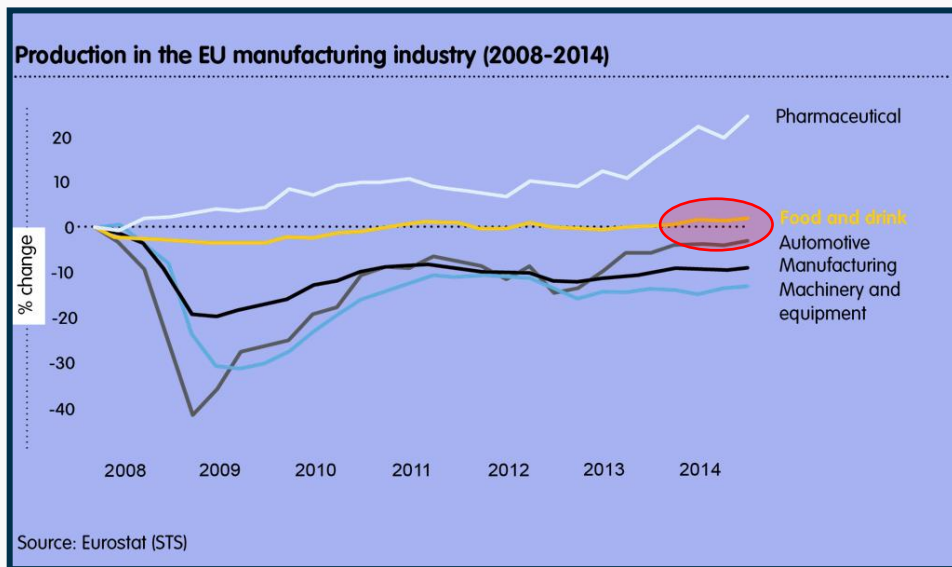


Utvikling i handel med næringsmidler og drikkevarer (ekskl. fisk- og fiskevarer), 1995–2014, i [mill. kr](#) og i løpende prisers'

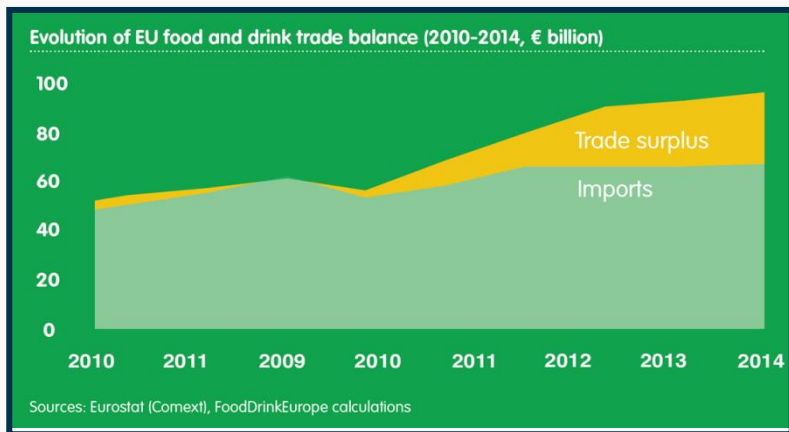


Hva har skjedd i Europa?

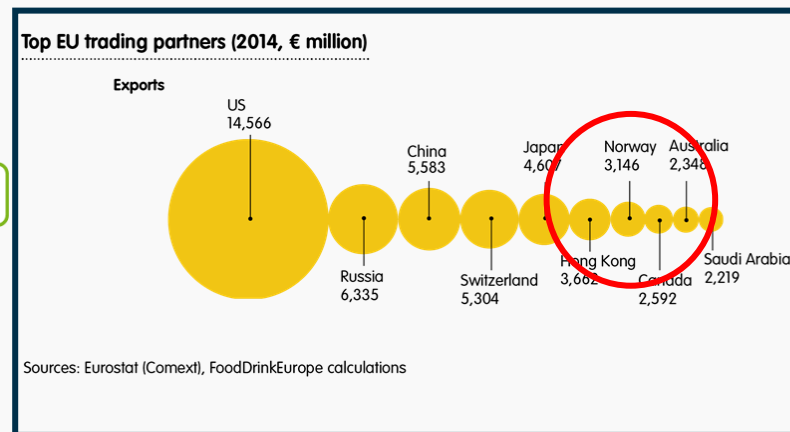
- Både i Norge og i Europa, hvor finanskrisen har slått langt hardere inn, er konsekvensene av en lavkonjunktur mindre dramatiske for mat- og drikkenæringen enn andre næringer.
- Samtidig har mat- og drikkenæringen en utjevnevende effekt på næringslivet for øvrig. På grunn av størrelsen blir den en støtdemper for det øvrige næringslivet.



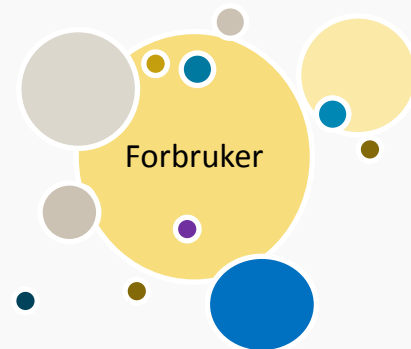
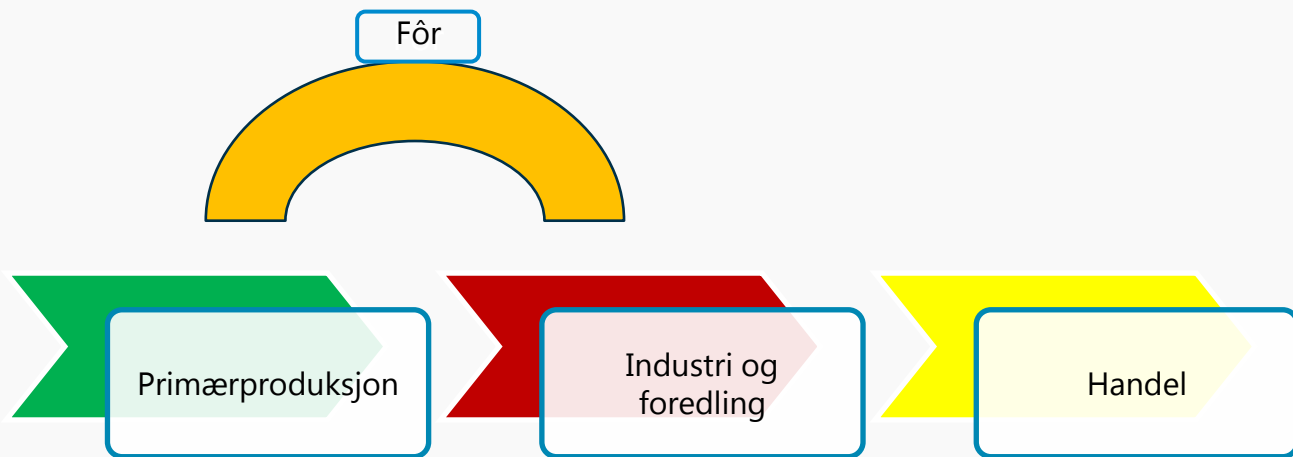
Hva skjer videre i Europa?



€27.6 billion



Verdikjeden





Bioøkonomi og lavutslippssamfunnet

- Norske fortrinn
- Kan bli ledende på mat og fôr
- Samarbeid mellom verdikjedene

